

Pressemitteilung vom 23. Dezember 2008_bcs_ruh_scl_gaa

Shining Power – für den neuen und grössten Schweizer Energiekonzern

Atel und EOS schliessen sich Anfang 2009 zum führenden Schweizer Energiedienstleister mit europäischer Ausrichtung zusammen. Am 18. Dezember 2008 wurden die Transaktionsverträge unterzeichnet. Das neue Unternehmen tritt langfristig unter der Marke „ALPIQ“ am Markt auf. Bereits jetzt leuchtet der neue Brand an drei Schlüsselstandorten in der Schweiz. Das Leuchtwerbeunternehmen Westiform produzierte die Kennzeichnungselemente.

Als „grösster Stromdeal in der Schweizer Geschichte“ (Handelszeitung) wird der Zusammenschluss der zwei Schweizer Elektrizitäts-Unternehmen Atel und Energie Quest Suisse (EOS) bezeichnet. Hierbei entsteht die neue Unternehmensmarke „ALPIQ“, durch welche beide Firmen den erfolgreichen Schritt in die Zukunft besiegeln.

Am Donnerstagabend sind die Transaktionsverträge zum Zusammenschluss von Atel und EOS unterzeichnet worden. Bereits am nächsten Tag wurde die neue Marke an drei prominenten Standorten in der Schweiz sichtbar gemacht. Entwickelt hat den neuen Markenauftritt die Zürcher Brandingagentur MetaDesign Suisse AG. Das Schweizer Familienunternehmen Westiform wurde zur technischen Entwicklung der Aussenkennzeichnungselemente hinzugezogen.

Ausgeleuchtet werden die Werbeanlagen mit High Power Leuchtdioden. Ziel war es, eine zukunftsgerichtete Lösung zu wählen, die energieeffizient ist und wirtschaftlich überzeugt. Diese Technik ermöglicht zudem eine geringe Bautiefe der Elemente, wodurch Eleganz und Modernität entstehen. Die eingesetzten Leuchtmittel intensivieren die Farbwirkung, indem sie selbst hellorangefarbenes Licht erzeugen. Es entsteht eine enorm hohe Leuchtkraft, die zusätzlich durch eine spezielle Oberflächentechnik verstärkt wird. Die orangefarbenen Elemente sind stark glänzend, die dunkelblauen Platten mattstrukturiert. Die unterschiedlichen Oberflächenstrukturen schaffen so eine besondere Spannung zueinander.

Der orangefarbene Quader strahlt energetisch in alle Richtungen. Gebündelt wird die intensive Lichtwirkung durch zwei massive, dunkelblaue Platten. Diese sind auf den Fronten angebracht und offenbaren nur an bestimmten Stellen den Blick auf den dahinterliegenden Quader. Die Leuchtransparente strahlen das orange Licht seitlich sowie gegen die Platten aus. In den Platten konzentriert es sich zur ausgeschnittenen Wortmarke „ALPIQ“.

Für die Kennzeichnung der Standorte wird ein breites Sortiment an Elementen verwendet. Neben Leuchtschildern, Leuchtschriften, Pylonen und Aussteckern finden auch emotionale Bilder ihren Einsatz. Westiform ist neben der Produktion der Leuchtwerbeelemente auch für die Koordination der bauseitigen Arbeiten, die Logistik und die Installation verantwortlich.

Die Monteure der Westiform beschrifteten in nur einem Tag die ersten drei Standorte: die Hauptsitze von Atel in Olten und EOS in Lausanne sowie das grosse Flusskraftwerk Ruppoldingen an der Aare unmittelbar an der Autobahn A1 bei Rothrist.

Über Westiform

Jahrzehntelange erfolgreiche Projekterfahrung in der Umsetzung von Planung und Realisierung visueller Kommunikation im Innen- und Aussenraum ist die Kernkompetenz von Westiform. Als Familienunternehmen mit Ursprung in der Leuchtwerbebranche beschäftigt das Unternehmen über 500 Mitarbeiter in Europa und Fernost. Die dezentrale Organisationsstruktur und die Bearbeitung unterschiedlichster Kundensegmente sorgt für ausgeprägte Kundennähe und kurze Reaktionszeiten. Westiform ging aus einem Abteilungs-Spinn-off der amerikanischen Westinghouse Gruppe hervor, welche sich in der Schweiz im Jahr 1948 auf die Herstellung von Neon-Kathodenröhren der Marke Westifluor spezialisierte. Die Familie Imfeld übernahm 1959 die Aktivitäten und baute die Firma unter dem Namen Westiform zum erfolgreichen Leuchtwerbeunternehmen aus. Mit den beiden deutschen Gesellschaften Westiform GmbH & Co. KG in Ortenberg, spezialisiert auf Serienfertigung und europäische Logistiklösungen im Bereich Corporate Identity und Westiform visuelle Kommunikation GmbH in Eberstadt, spezialisiert auf Gross- und Sonderwerbeanlagen, avancierte die Unternehmensgruppe zum europäischen Branchenleader. Zur internationalen Ausrichtung tragen überdies eigene Produktionsbetriebe in Tschechien und China sowie Vertriebsgesellschaften in Japan, Frankreich und Österreich bei. Die operativen Führungskräfte sind mit 13% am Familienunternehmen beteiligt.

Für weitere Informationen:

Alain Schindler
Leiter Firmengruppe
Westiform AG | Freiburgstrasse 596 | 3172 Niederwangen | Schweiz
T +41 31 980 22 33 | F +41 31 980 22 02
sca@westiform.ch | www.westiform.ch



Bereits von weitem erkennbar: Das ALPIQ Leuchttransparent mit einer Länge von 3.5 m und einer Höhe von 1.75 m am Bahnhofsquai in Olten hat eine ausgezeichnete Fernwirkung.



