

Medienmitteilung vom 24. Januar 2012 | bcs/aea

## **Westiform beschriftet die Vaudoise Versicherungen neu**

**Westiform setzt das neue Corporate Design der Vaudoise Versicherungen in Lichtwerbung um. Rund 100 Standorte werden in der ganzen Schweiz mit den energiesparenden Westiform-Lichtwerbeelementen gekennzeichnet.**

Die Beschriftungselemente bestehen aus Leuchtschriften, Leuchtkästen und Pylonen. In der Ausschreibung legte Vaudoise grossen Wert auf Hochwertigkeit und Energieeffizienz. Die Produkte von Westiform überzeugten mit einer harmonischen, farbtreuen und gleichzeitig Energie sparenden Ausleuchtung und einer qualitativ hochwertigen Ausführung.

Als Leuchtmittel werden langlebige Hochleistungs-LED eingesetzt. Eine von Westiform entwickelte Steuerung passt die Helligkeit der LEDs automatisch dem Umgebungslicht an. Dadurch wirkt die Lichtwerbung für die Betrachter bei verschiedenen Witterungsverhältnissen, bei Dämmerung wie in der Nacht stets gleich hell – bei einem gleichzeitig beträchtlichen Energiespareffekt.

Westiform stellte die Vaudoise-Lichtwerbeelemente an seinem Schweizer Hauptsitz in Niederwangen bei Bern her, wo das Familienunternehmen 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Für Kundennähe sorgt die Westschweizer Niederlassung in Lausanne. Dank einem erfahrenen Projektmanagement benötigte Westiform für die Herstellung der Lichtwerbeelemente lediglich zehn Wochen. Die Auslieferung der Lichtwerbungen und Montage an den einzelnen Standorten ist in vollem Gang.

Zusätzlich zur Lichtwerbung stattet Westiform ausgewählte Vaudoise-Filialen mit einem digitalen Informationssystem (Digital Signage) aus. Damit vermittelt Vaudoise Kunden und Passanten an Bildschirmen Informationen in Form von Filmen, Bildern, Grafiken und Texten. Die Inhalte können pro Standort individuell und unkompliziert angepasst werden. Westiform ist von A bis Z für das Digital Signage-Projekt verantwortlich: Von der Beratung zur Installation der Hard- und Software bis hin zur Übertragungstechnik und Entwicklung der Inhalte.

Für weitere Informationen:

Alain Schindler | CEO Westiform AG | Freiburgstrasse 596, 3072 Niederwangen  
Tel. +41 (0)31 980 22 22, [sca@westiform.ch](mailto:sca@westiform.ch) | [www.westiform.com](http://www.westiform.com)

Bilder zu dieser Medienmitteilung finden Sie auf unserer Homepage [www.westiform.com/ueber-uns/medien](http://www.westiform.com/ueber-uns/medien)

Möchten Sie unseren monatlichen Newsletter erhalten und mehr über unsere Produkte und Firma erfahren?  
Dann besuchen Sie unsere Website [www.westiform.com](http://www.westiform.com).

### **Über Westiform**

Westiform ist seit Jahrzehnten erfolgreich in der Planung und Realisierung von visueller Kommunikation im Innen- und Aussenraum tätig, mit Kerngeschäft Lichtwerbung und Digital Signage. Wir sind ein Familienunternehmen, das international mehrere hundert Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Produziert wird in der Schweiz, Deutschland, Tschechien und China. In Japan, Frankreich und Österreich sind wir mit Vertriebsgesellschaften präsent. Westiform setzt konsequent auf modernste Technik und energiesparende Innovationen. Die Geschichte unserer Firma beginnt mit der amerikanischen Westinghouse Gruppe, die sich in der Schweiz im Jahr 1948 auf die Herstellung von Hochspannungs-Kaltkathoden-Röhren spezialisierte. Die Familie Imfeld übernahm 1959 die Abteilung Neon und baute sie unter dem Namen Westiform zu einem international erfolgreichen Lichtwerbeunternehmen aus. Mit der Übernahme der deutschen Gesellschaften Boos+Hahn in Ortenberg/Bd. und Hoerner in Eberstadt avancierte Westiform zum europäischen Branchenleader. Die operative Führungsspitze ist am Unternehmen mitbeteiligt.



