

Medienmitteilung vom 8. November 2011

## **Westiform liefert grösstes beleuchtetes Hyundai-Chrom Logo weltweit**

**2.80 Meter misst das bisher grösste beleuchtete lichtdurchlässige Chrom-Logo des Autoherstellers Hyundai. Die von Westiform konstruierte Lichtwerbung besteht aus einer einzigen nahtlos in Form gezogenen Acrylglasplatte.**

Westiform beliefert insgesamt 806 Hyundai-Händler in den USA mit neuen Kennzeichnungselementen, davon werden mehr als 320 Hyundai-Händler die 2.80 Meter langen Grosslogos erhalten. Verantwortlich für das Projekt ist Westiform Deutschland.

Die nahtlose, in den Proportionen perfekte Form wird mit einer Vakuum-Verformungsmaschine hergestellt. Ihren Silberglanz erhalten die Logos durch eine metallische Bedampfung. Bei Tag verleiht sie dem Logo einen Chromglanz, bei beleuchtetem Logo ist sie lichtdurchlässig, und das Logo strahlt in weiss. Die hauchdünne Metallschicht ist im Innern der Schale angebracht, damit sie vor Umwelteinflüssen und mechanischen Einwirkungen geschützt ist. Dadurch ist sie äusserst langlebig.

Um bei beleuchtetem Logo den 3D-Effekt zu verstärken, hat Westiform eine teilweise bedruckte Acrylglasscheibe (Dot Matrix) entwickelt, die ebenfalls auf der Innenseite des Logos angebracht ist. Dadurch wirkt das Logo auch bei Nacht äusserst plastisch. Zu den Vorteilen der Westiform-Lösung gehören ausserdem die einfache Handhabung und Montagefreundlichkeit.

Für weitere Informationen:

Simone Bächle | Leiterin Marketing und Kommunikation | Westiform AG |  
Freiburgstrasse 596, CH-3072 Niederwangen | Tel. +41 (0)31 980 22 94,  
[bcs@westiform.ch](mailto:bcs@westiform.ch) | [www.westiform.com](http://www.westiform.com)

### **Über Westiform**

Westiform ist seit Jahrzehnten erfolgreich in der Planung und Realisierung von visueller Kommunikation im Innen- und Aussenraum tätig, mit Kerngeschäft Lichtwerbung und Digital Signage. Wir sind ein Familienunternehmen, das international mehrere hundert Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Produziert wird in der Schweiz, Deutschland, Tschechien und China. In Japan, Frankreich und Österreich sind wir mit Vertriebsgesellschaften präsent. Westiform setzt konsequent auf modernste Technik und energiesparende Innovationen. Die Geschichte unserer Firma begann mit der amerikanischen Westinghouse Gruppe, die sich in der Schweiz im Jahr 1948 auf die Herstellung von Hochspannungs-Kalkathoden-Röhren spezialisierte. Die Familie Imfeld übernahm 1959 die Abteilung Neon und baute sie unter dem Namen Westiform zu einem international erfolgreichen Lichtwerbeunternehmen aus. Mit der Übernahme der deutschen Gesellschaften Boos+Hahn in Ortenberg/Bd. und Hoerner in Eberstadt avancierte Westiform zum europäischen Branchenleader. Die operative Führungsspitze ist am Unternehmen mitbeteiligt.