

Vertrauen Sie uns Ihre Visionen an

Sie wollen Ihre Marke oder Ihre Standorte eindrücklich visualisieren? Sie sind bedacht darauf, dass Ihre Botschaft ankommt und wollen Mehrwert generieren durch aufeinander abgestimmte Kommunikationssysteme? Sie planen Einzigartiges und suchen den Partner, der Ihr Objekt begleitet und umsetzt?

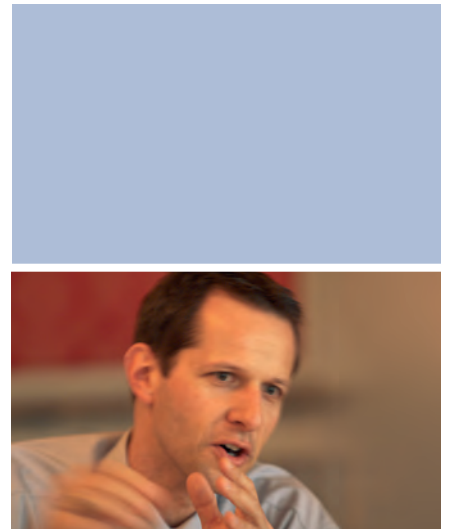
Ihre Visionen sind bei uns bestens aufgehoben. Über 50 Jahre Erfahrung und Erfolg in der Lichtwerbe- und Beschriftungsbranche sowie eine konsequente Kundenausrichtung haben uns zu Experten in der Planung und Realisierung von visueller Kommunikation im Innen- und Aussenraum gemacht.

Wir sorgen mit intelligenten Lösungen dafür, dass Sie Kosten reduzieren und zusätzlich an Transparenz, Sicherheit und Qualität gewinnen. Denn mit uns verfügen Sie über eine einzige Schnittstelle, die von klaren Zielsetzungen ausgeht: innovative, individuelle Lösungen, Effektivität, Termintreue und professionelle Ausführung. Dazu gehört auch prompter Einsatz in Service und Unterhalt. Sie können sich auf Ihre Kernaufgaben konzentrieren und wissen, dass Ihre Herausforderungen rund um die visuelle Kommunikation zuverlässig und fachkundig gelöst werden.

Geben Sie uns Gelegenheit, Ihnen aufzuzeigen, was wir für Sie leisten können.

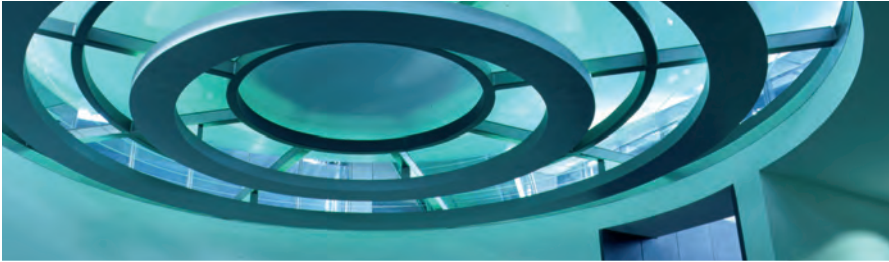


Alain Schindler
Leiter Firmengruppe

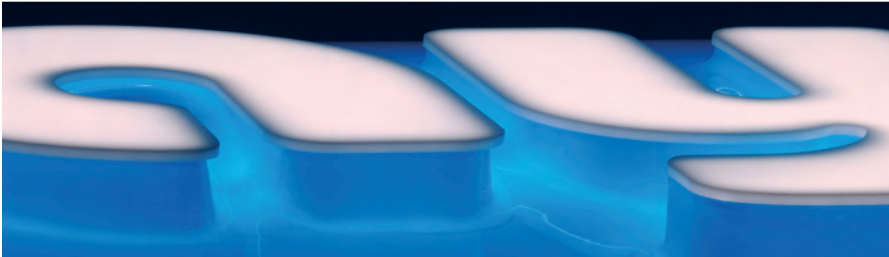


Alain Schindler, Leiter der Firmengruppe

Aktivitätsfelder



Totalunternehmer visuelle
Kommunikation



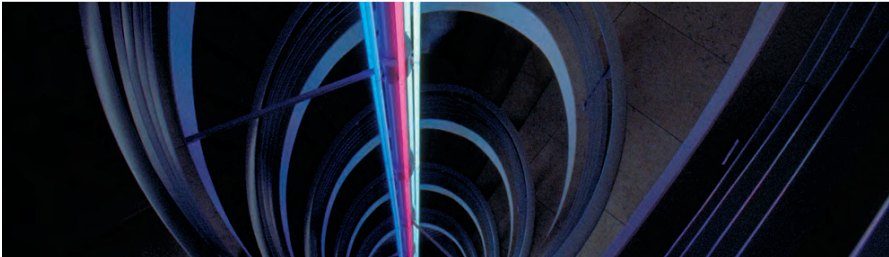
Leuchtwerbung, Informations-
Systeme und Beschriftungen



Corporate Design Programme



Gross- und Sonderanlagen



Licht in Kunst und Architektur



Point of Sale (POS)



Werbelogistik

Geschäftsmodell

Als Totalunternehmer decken wir die gesamte Palette ab, was die Planung und Realisierung von Projekten der visuellen Kommunikation angeht: Das beginnt bereits bei der Ideenfindung, der Gestaltung und der Konzeption sowie der Beratung und Planung.

Wir erstellen Machbarkeitsstudien, Organisationskonzepte, übernehmen die Projektleitung und koordinieren die Zusammenarbeit mit externen Partnern, Lieferanten und Spezialisten.

Ob Einzelanlage oder Serienproduktion: Unsere Produkte entstehen in Qualitätsarbeit. Fach- und termingerechte Installation weltweit gehört ebenso zu unserem Leistungsumfang wie Service und Unterhalt. Mit professionellen Logistik-Konzepten betreuen wir Konzerne mit tausenden von Standorten.



Entwicklung

Westiform ist ein Schweizer Familienunternehmen mit jahrzehntelanger Tradition: reich an Erfahrung und vorwärts gerichtet. Vom Lichtwerber haben wir uns zum führenden Unternehmen für visuelle Kommunikation in Europa entwickelt. Weltweit arbeiten mehrere hundert Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unseren Betrieben. Wir sind nach EN ISO 9001 und 14001 zertifiziert. Westiform steht für innovative Lösungen, Professionalität und Qualität in der visuellen Kommunikation. Unsere Produkte und Leistungen erfüllen höchste Qualitätsansprüche.

1948 - Westinghouse produziert Hochspannungs-Kaltkathoden-Leuchtröhren in der Schweiz.

1959 - Familie Imfeld übernimmt die Neonabteilung dieses amerikanischen Unternehmens und baut sie zur Lichtwerbefirma aus.

1989 - Westiform erwirbt das deutsche Unternehmen Boos+Hahn in Ortenberg / Bd. und führt die Firma später unter dem Namen Westiform weiter.

1994 - Produktion von Kaltkathoden-Leuchtröhren in Hong Kong, später in Shanghai, China.

1998 - Die Westiform Holding AG mit Sitz in der Schweiz wird gegründet.

2002 - Westiform erwirbt das deutsche Unternehmen Hoerner in Eberstadt / Württ. und führt die Firma später unter dem Namen Westiform weiter.

2003 - Westiform erwirbt die Neon Hradec Králové, Produzentin von Lichtwerbeanlagen in der Tschechischen Republik, und führt die Firma unter dem Namen Westiform weiter.

2004 - Gründung Westiform GmbH, AT-Wien; Marktbearbeitung und Projektleitung in Spezialbereichen, Entwicklung neuer Technologien.

2006 - Beteiligung an der Total Visual Communication Co. Ltd. JP-Tokyo; Kontaktmanagement und Marktbearbeitung.

2008 - Gründung Westiform S.a.r.l. FR-Reichstett; Marktbearbeitung und Projektleitung.

2009 - Ausbau der Aktivitäten in Südostasien, Aufbau eines Leuchtwerbe - Kompetenzzentrums in Shanghai und Integration der zur Westiform Gruppe gehörenden Jin Ling Advertising Co. Ltd.; Ausbau Supply Chain Management, Marktbearbeitung und Projektleitung.



Standorte international

Mit Produktionsstandorten und Vertriebsgesellschaften in Europa und Übersee sind wir nahe und schnell bei unseren Kunden: In der Kreation, der Herstellung, der Installation und dem Service. Unsere dezentrale Organisationsstruktur sorgt für ausgeprägte Kundennähe und kurze Reaktionszeiten. So arbeiten wir erfolgreich in regionalen, nationalen und internationalen Projekten.

- Niederwangen / Bern (CH)
- Ortenberg / Bd. (DE)
- Eberstadt / Württ. (DE)
- Wien (AT)
- Reichstett (FR)
- Hradec Králové (CZ)
- Shanghai (CN)
- Hong Kong (CN)
- Tokyo (JP)



Standorte Europa

Westiform ist mit zahlreichen eigenen Gesellschaften und Geschäftsstellen in Europa vertreten. Zudem unterhalten wir ein internationales Partnernetzwerk. Dicht gewebt ist unser Netz auf der regionalen Ebene: Allein in der Schweiz und in Deutschland arbeiten wir mit über 130 Regionalpartnern im Bereich Installationen und Service zusammen. Diese Kombination aus eigenen Standorten und flexiblen Netzwerken macht uns ausserordentlich leistungsfähig, denn wir sind rasch da, wo Sie sind.

- National, regional und lokal verankert
- Zahlreiche Installations- und Service-Unternehmen in Europa
- Über 130 Regionalpartner in der Schweiz und in Deutschland



Produktionsstandorte

50 Jahre Erfahrung

*Westifom AG
3172 Niederwangen-Bern, Schweiz
(1948 als Westinghouse, 1959 Westineon
seit 1977 Westifom AG)*



*Westifom GmbH & Co. KG
77799 Ortenberg, Deutschland
(1917 Boos+Hahn, seit 1989 in der
Westifom Gruppe)*



*Westifom s.r.o.
50003 Hradec Králové,
Tschechische Republik
(seit 2003 in der Westifom Gruppe)*



*Westifom Shanghai
201615 Shanghai, China
(seit 1994 in China)*



Daten und Fakten

Westiform Holding AG	Gründung 1998 Kapital CHF 9.000.000 EUR ~ 6.000.000
Besitzverhältnisse	Familienbesitz 87% Mitarbeiterbeteiligung 13%
Gruppenname ab 1.11.2004	Weltweiter Auftritt unter der Marke Westiform
Zertifikate	ISO 9001 – Qualitätsmanagement ISO 14001 – Umweltmanagement SCC – Security Contractor Certificate HSSE – Arbeitssicherheit (Health, Security, Safety Environment)
Investitionen 1995-2009	CHF 22.000.000 (inkl. Technologie und Prozesse)
Grundstücke	Grundstücke in Firmenbesitz: 71.000 m ² Produktion: 26.000 m ² Büro: 6.000 m ² Logistik/Lager: 35.000 m ²
Verbandsmitgliedschaften	POPAI Point of Purchase Advertising International ISA International Sign Association SDA Swiss Design Association LiTG Deutsche Lichttechnische Gesellschaft